

# 2024-2030年中国海运行业 发展态势与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国海运行业发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/420600.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国海运行业发展态势与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 海洋运输的概念及相关概述 第一节海洋运输和集装箱运输的概念 一、国际海洋运输概念及特点 二、集装箱运输相关概念及概述 三、集装箱海运运费简述 第二节海运的船舶及货物分类 一、海洋运输船舶的种类 二、海洋运输船舶的经营方式 三、国际海洋运输货物的分类 第三节海洋运输的航线 一、海运航线的分类 二、国际海运主要大洋航线 三、中国主要海运航线分类 第二章世界海运市场整体情况分析 第一节世界主要国家海运政策借鉴 一、美国航运政策与航运发展 二、日本海运政策分析及其借鉴 三、韩国的新海运政策 第二节世界海运市场发展概况 一、国际货运总量八成靠海运 二、世界海运市场发展失衡 三、海运市场概况 第三节部分国家海运业的发展概况分析 一、日本海运业 二、美国海运业 三、希腊海运业 四、泰国海运业 五、印度海运业 第四节世界海运市场面临的挑战 一、世界海运运输链失衡日趋严重 二、供需失衡运价跌回十年前 三、运价腰斩沿海市场两度探底 第五节世界海运市场前景与发展战略分析 一、国际海洋运输服务业的发展趋势 二、东南亚地区海运业发展前景 三、欧洲海洋运输发展战略分析 第三章中国海运业发展环境分析 第一节中国海运业发展经济环境分析 一、中国宏观经济情况 二、国内宏观经济分析 三、宏观经济现状与趋势 第二节中国海运业发展政策环境分析 一、中华人民共和国国际海运条例 二、中华人民共和国国际海运条例实施细则 三、中华人民共和国海商法 四、中华人民共和国海上交通安全法 五、外商投资国际海运业管理规定 六、中华人民共和国港口法 第三节中国海运业发展社会环境分析 1、人口环境分析 2、教育环境分析 3、文化环境分析 4、生态环境分析 第四章中国海运业发展形势分析 第一节中国海运业概况分析 一、中国海运业的国际比较 二、中国已成为重要的海运大国 三、中国海运业在世界海运中的角色日益突出 四、中国海运新版图八大运输系统解析 第二节中国海运市场发展现状分析 一、中国海运船队运力规模分析 二、中国海运市场总结 三、造船总吨位预测分析 第三节中国海运发展机遇与问题分析 一、中国海运业迎来新的发展机遇 二、海运业机遇与能力的矛盾 三、中国从三方面完善海运的发展 四、海运业并购现状及中国海运业的应对手段 第四节GATS背景下中国海运服务对外开放的研究 一、中国海运服务对外开放的立法与实现 二、海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击 三、GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策 第五节中国海运运费衍生品市场发展现状分析 一、海运运费衍生品市场的发展现状分析 二、当今海运运费衍生品市场特点分析 三、海运运费衍生

品市场趋势分析 第五章中国海运运费问题分析 第一节中国海运运费的分类 一、班轮运价 二、租船运费 三、集装箱海运运费 第二节国际海运运费概况分析 第三节中国海运运费的影响分析 第四节中国海运运费风险性及其法律保护措施分析 一、运费支付形式的风险性比较 二、海运运费风险的防范 三、运费到期未付的补救 第六章中国进出口贸易推动海运业发展 第一节中国进出口发展现状分析 一、中国的基本国情与进出口结构 二、中国外贸进出口特点 第二节中国外贸业面临的挑战分析 一、中国外贸环境总体严峻 二、中国外贸的四大困扰 三、中国外贸增长面临的考验 第三节中国外贸的发展策略研究分析 一、循环经济时期中国外贸的发展机遇与挑战 二、中国外贸存在的问题及对外政策 三、中国外贸比较优势问题的分析 四、中国从贸易大国迈向强国的策略 第四节中国外贸的发展前景分析 第七章干散货运输行业发展格局分析 第一节世界干散货航运市场的总体分析 一、国际干散货海运价格 二、国际干散货运输市场现状分析 三、世界干散货运输市场影响因素 四、世界干散货运输市场风险分析 第二节中国干散货运输概况分析 一、干散货运输兴旺取决于中国 二、中国铁砂进口量增支撑干散货运输 三、中远领先中国干散货运输市场 第三节中国干散货船舶经营现状分析与对策分析 一、干散货船舶经营成效显著 二、干散货船舶经营面临的主要问题 三、干散货船舶经营的发展对策 第四节中国干散货运输发展前景分析 第八章中国铁矿石运输行业市场监测分析 第一节国际铁矿石运输市场分析 一、世界铁矿石海上运输发展概况 二、国际铁矿石海运费迅猛上涨 三、印度增税引起国际铁矿石海运的变局 四、铁矿石海运费变化的资本环境分析 第二节中国铁矿石运输概况分析 一、中国港口铁矿石进口运输情况回顾 二、中国港口铁矿石进口运输的形势 三、铁矿石海运费分析 第三节铁矿石运输市场风险分析 第四节中国铁矿石海运发展及预测分析 一、中国铁矿石海运区域布局预测 二、中国铁矿石海运的发展前景 第九章中国石油运输行业市场运行态势分析 第一节国际石油运输市场 一、国际油轮运输市场回顾 二、国际油轮运输市场发展展望 三、措施与建议 第二节中国石油运输概况 一、中国进口石油运输市场发展现状 二、民营企业抢占中国石油远洋运输市场步伐加快 三、中国油轮制造业发展情况分析 第三节中国石油海上运输安全体系介绍 第四节中国石油运输问题分析 一、军队难保海运安全使中国石油问题多 二、中国石油进口问题 第五节中国石油运输市场前景与风险防范 第十章中国LNG与LPG运输市场发展走势分析 第一节世界LNG市场状况分析 一、LNG在天然气市场的地位 二、LNG供应与贸易的发展现状 三、世界LNG市场分析 四、亚太天然气资源和LNG市场概述 五、2015年前亚洲LNG需求量预测分析 第二节中国LNG的市场发展概况 一、中国LNG市场快速增长 二、中国LNG网络的建立 三、LNG成为国内外的投资热点 四、中国LNG的发展对策 五、中国LNG产业健康发展的途径 第三节中国天然气运输市场分析 一、液化天然气点亮海运市场 二、国内航运与石油巨头携手LNG运输市场 第四节中国天然气运输市场的趋势分析 第十一章中国海运顶尖企业竞争

力与关键性财务状况分析 第一节中国远洋控股股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 第二节中海发展股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 第三节招商局能源运输股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 第四节中远航运股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 第五节宁波海运股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 第十二章中国港口码头业发展情况分析 第一节国际港口码头业发展概况分析 一、著名港口概述 二、港口的不同发展 三、欧洲海港组织及其政策 第二节中国港口行业发展状况 一、中国港口码头发展历程 二、中国港口发展的特点分析 三、贸易增长带动港口业规模的扩张 第三节中国港口码头业面临的问题分析 一、我国大陆港口发展面临的主要问题 二、对策建议 第四节中国港口业发展趋势与战略分析 第十三章中国集装箱运输业发展动态分析 第一节中国集装箱运输业发展综述 一、中国集装箱运输业发展回顾 二、中国集装箱运输业发展趋势 三、新形势下集装箱航运市场分析及应对策略 第二节RFID技术在集装箱运输中的应用 一、RFID技术现状 二、RFID技术优势 三、RFID在集装箱上的应用实例 四、RFID应用在集装箱上的不足与展望 第三节中国集装箱运输行业存在的问题分析 一、中国集装箱运输发展中的不足 二、中国集装箱运输发展的制约因素 三、中国集装箱多式联运存在的问题 第四节中国集装箱运输业的发展策略 第十四章中国船舶制造业运行形势分析 第一节中国船舶制造业发展概况 一、中国航运业的运行回顾 二、船舶工业与国民经济的发展 三、中国船舶工业的技术水平分析 第二节中国船舶制造业SCP范式浅析 一、船舶制造业的市场结构 二、中国船舶制造业的市场绩效 三、产业组织政策建议 第三节中国船舶工业发展规划 一、发展形势 二、指导思想和基本原则 三、发展目标 四、主要任务 五、重点领域发展导向 六、政策措施 第十五章中国海运行业投资及发展前景分析 第一节国际海运的发展趋势分析 一、船队规模大型化和更先进的技术化 二、海运船公司走向联合化、同盟化 三、现代海运业向现代物流业发展 四、海运管理信息化 五、方便船只船队增加，规模变大 第二节中国海运业发展战略分析 一、港口航运联合战略 二、发展物流战略 三、航运企业联盟、兼并策略 四、优化船队结构 第三节中国海运业投资机会与发展前景分析 一、中国海运业为带来投资机遇 二、海运三巨头对码头投资升温 三、中国海运业兼并趋势 四、海工装备重点技术

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/420600.html>